

# Ausschuss für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung

26. Februar 2019



ntation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

# Umbau der Augustastrasse - Baustellenmarketing

- 1. Bauabschnitt abgeschlossen
- Auftragsvergabe im BA an STRABAG erfolgt
- 2. Bauabschnitt ab März 2019
- 4. Baustellenstammtisch am 20.02.2019
- März 2019: Spatenstich und Beginn der Marketingaktivitäten
- Mai / Juni: „Straßenfest“ der Anlieger

## DER UMBAU DER AUGUSTASTRASSE

WIR SIND AUCH WÄHREND DES UMBAUS FÜR SIE ERREICHBAR UND FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH!

Ab dem Frühjahr 2019 wird der zweite Bauabschnitt der Augustastrasse zwischen Industriestraße und Katharinenstraße umgebaut. Der Umbau wird etwa 18 Monate dauern. Während der gesamten Bauzeit wird die Augustastrasse immer in eine Fahrtrichtung als Einbahnstraße befahrbar sein (von West nach Ost, also von der B 8 in Richtung Hünker Straße), so dass alle Geschäfte jederzeit für Sie erreichbar sein werden!

Wir freuen uns auch während der Bauzeit über Ihren Besuch und haben uns viele Aktionen für unsere Kundinnen und Kunden einfallen lassen. Die wechselnden Baustellenangebote der Geschäfte der Augustastrasse finden Sie in unserem Flyer, der in den Betrieben ausliegt.



EINE AKTION DER GESCHÄFTSLEUTE DER AUGUSTASTRASSE UND DER STADT DINSLAKEN



ntation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!



## Leerstandsentwicklung Innenstadt– ausgewählte Beispiele

- Neustr. 36: Eröffnung Ledermoden Berensen (ehem. Lederwaren Bröker) im ehem. Schuhhaus Schmelzer
- Neustr. 34: Eröffnung Optik Riehl
- Friedrich-Ebert-Straße 30: Ansiedlung Friseur (Teilfläche)
- Klosterpassage:  
Ansiedlung Glückauf V-Art Agentur / Ausstellung,  
Verwaltung Olosunde Gebäudereinigung,  
laufendes Ansiedlungsverfahren Praxis
- Duisburger Str. 7 : Neueröffnung Ned's Burger
- Zeeman und Intertoys haben den Standort verlassen



ntation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

# Leerstandsentwicklung Innenstadt

- aktive Suche nach Nachfolgenutzungen
- ABER: die großen Trends bleiben  
(Umsatz- und Frequenzrückgänge, Erhöhung Online-Anteil, Ausdünnung der Filialnetze etc.)
- Bauliche Struktur und Größen der Ladenlokale nicht marktgerecht
  
- **Was kann man tun?**
- Monitoring
- Kontaktpflege / Beratung Eigentum
- Vermittlung und Beratung von ansiedlungsinteressierten Unternehmen



ntation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

# Leerstandsentwicklung Innenstadt

- **Was kann man tun? (Fortsetzung)**
- Akquise von möglichen Mietinteressenten und gezielte Suche nach passenden Immobilien
- Vermittlung von Zwischennutzungen in Leerständen
- Leerstandsbespielung mit Hilfe von Folienbeklebungen bei länger andauernden Leerständen
- Aktuell: geplanter Gründerwettbewerb zusammen mit der Niederrheinischen IHK



ntation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

# Verkaufsoffene Sonntage – Stand der Dinge

- Ratsbeschluss am 18. Dezember 2018:
  - 5 verkaufsoffene Sonntage in der Innenstadt und 2 in Hiesfeld
  - Ausschluss des After Christmas Shopping-Termins am 29. Dezember
- 07. April 3. Dinslakener Fahrradfrühling
- 19. Mai Street Food Circus
- 25. August DIN Tage
- 6. Oktober Craft Beer Festival – Apfelfest
- 15. Dezember 3. Advent - Weihnachtsmarkt und Advent an der Burg





# Innenstadt-Projekte – Wochenmarkt

- Neukonzeptionierung
- Kooperation mit den Markthändlern
  - Auftakt in 2018: Heimat shoppen-Aktion
- Enge Abstimmung und konzeptionelle Begleitung des Markthändlerverbands
- Beauftragung der Agentur TONIC, Voerde für ein Marketingkonzept
- Kundenbefragung in 2019



Information und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

# Innenstadt-Projekte – ausgewählte Beispiele

- Events für die Innenstadt

VOS – Feierabendmarkt – Late Night Shopping - Heimat shoppen

- Ausbau WLAN-Angebot

Neutorplatz – Altmarkt – Stadtinfo – Stadtpark – Option Bahnhof

- Aufenthaltsqualität

Querschnittsaufgabe – Picobello-Kampagne – Reinigung der Laternen –

Neuanschaffung Bänke – Dinslaken erblüht (Neuaufgabe Biodiversität)



ntation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!